



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón

Escuela de Servicio Social

VOLUNTARIADO SOCIAL EN ARGENTINA

“La Casa de Ronald Mc Donald”



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Supervisoras: Gutierrez Dolores, Maggio Maria Elena, Polo Rita Elena y Solvejg Ingrid.

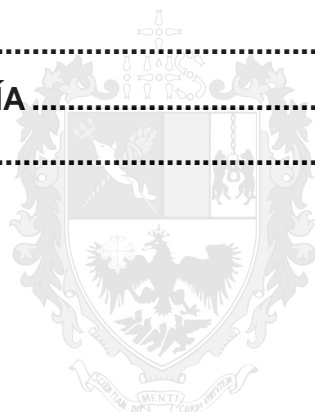
Alumna: Thoss, Maria Magdalena

Fecha: Abril 2019

INDICE

Agradecimientos	3
1) INTRODUCCIÓN	4
Introducción	5
2) MARCO TEÓRICO	7
Capítulo 1: VOLUNTARIADO	8
Definición de Voluntario	8
Actividad Voluntaria.....	9
Voluntariado	10
Motivaciones del voluntario	16
Definición de caridad, filantropía y solidaridad	17
Caridad.....	17
Filantropía.....	19
Solidaridad.....	21
Historia del voluntariado en Argentina.....	25
Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y Voluntariado corporativo	27
Marco Legal del voluntariado	30
Ley Nacional 25.855 del Voluntariado Social	30
Ley 2.578 Voluntariado Social. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.A.B.A)	31
Capítulo 2: TRABAJO SOCIAL	33
El trabajo social en Argentina	33
El Trabajo Social Familiar	33
Contextos de actuación profesional	34
Contexto en el Trabajo Social Familiar	35
Trabajo Social Familiar y contextos psicosociales	36
Ley 27.072: Ley Federal del Trabajo Social	40
Capítulo 3: FAMILIAS	42
Definición de familia	42
Tipos de familias	42
Enfermedad en un hijo y su impacto en el grupo familiar	43
La familia y los efectos del impacto de la enfermedad.....	44
Impacto en los padres y/o adultos responsables del niño enfermo ...	45

Intervención familiar desde la perspectiva de la pedagogía hospitalaria	48
Conocer más acerca del dolor y rol del voluntario	50
3) INFORME INSTITUCIONAL	51
4) MARCO METODOLÓGICO.....	67
5) SISTEMATIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS	70
Voluntarios	71
Familias.....	87
Gerente y Excoordinadora.....	92
6) ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	116
Presentación y contextualización de los entrevistados	117
Análisis e interpretación.....	122
7) CONCLUSIONES	137
8) PROPUESTA.....	141
9) BIBLIOGRAFÍA	143
10) ANEXOS.....	146



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Agradecimientos

Gracias a la Asociación por permitirme la libertad de indagar, conocer y descubrir un poco más sobre su trabajo.

Gracias a la facultad y equipo docente porque su constante acompañamiento durante todo este trayecto.

Gracias a mis jefes y compañeros de trabajo por permitirme ausentarme en algunas ocasiones para poder dedicarme a dicha tarea de investigación.

Gracias a mi familia y amigos por su compañía y confianza en este camino.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1)INTRODUCCIÓN



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

“Mucha gente pequeña en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo”. Eduardo Galeano.

¿Se puede creer en un mundo mejor? ¿Es posible seguir creyendo que somos nosotros como sociedad los que podemos hacer del mundo un mejor lugar para vivir? ¿Cómo podemos sumarnos a cambiar el mundo?

La siguiente investigación busca descubrir el impacto que tiene el trabajo voluntario que realiza un grupo de personas desde hace varios años en una asociación donde residen familias de diferentes provincias y de países limítrofes porque alguno de sus hijos padece alguna enfermedad poco frecuente u oncológica y requiere tratamiento en un centro de salud de la ciudad.

A partir de este trabajo se resalta el trabajo voluntario y el aporte que este puede brindarle a las transformaciones sociales en las que vivimos actualmente.

El trabajo social puede fortalecer y mejorar el trabajo diario de las asociaciones que creen en las personas y en su vocación de servicio, pero para acompañar una transformación social real no es suficiente la buena voluntad, sino que también es necesario un trabajo profesional de promoción integral de las personas, es por ellos que a partir de esta monografía se busca fortalecer la tarea que realizan los voluntarios de la asociación aportando una mirada desde el trabajo social.

- **Tema:** Voluntariado Social en Argentina.
- **Problema:** “¿Cómo perciben los pacientes y sus familias al voluntariado que se lleva a cabo en la asociación civil de Ayuda a la Infancia La Casa de Ronald Mc Donald de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante el año 2017?”
- **Objetivo General:** “Describir el voluntariado social de la casa Ronald Mc Donald Argentina desde la perspectiva de los propios voluntarios, de los pacientes y familias que residen en ella”
- **Objetivos Específicos:**
 - Identificar las características y establecer el perfil de los voluntarios del programa Casa Ronald de la Ciudad de Buenos Aires.
 - Conocer las motivaciones, el ingreso, funciones y permanencia de los voluntarios en la Casa Ronald de la Ciudad de Buenos Aires según la perspectiva de ellos mismos
 - Conocer la percepción de las familias sobre el trabajo voluntario que se lleva a cabo en la Casa Ronald de la ciudad de Buenos Aires

2)MARCO TEÓRICO



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo 1: VOLUNTARIADO

En el siguiente capítulo se hace referencia al concepto actual de voluntariado y las diferentes visiones de este, ya que debemos considerar que el voluntariado no es un concepto unívoco, con características comunes en todo el mundo. Además, se detalla una breve comparación con la caridad y la filantropía.

Conceptos: voluntariado, voluntario, asociación, trabajo social, bienestar, ONG's, Estado, Organizaciones de la Sociedad Civil, empresas, solidaridad, filantropía, caridad, ONU, leyes, historia, responsabilidad social empresarial, sociedad.

Definición de Voluntario

Cuando se habla sobre voluntariado no nos estamos refiriendo a un conjunto social homogéneo, identificable, medible fácilmente, sino, al contrario, a un conglomerado de situaciones en las que los seres humanos demuestran sus disímiles maneras, su amor por la humanidad, su altruismo, su conciencia y responsabilidad política y social, sus pretensiones sociales y la respuesta a catástrofes o emergencias ambientales, entre otros ejemplos. No es posible tratar un "voluntariado" ideal con características comunes, sino que la realidad de hoy nos presenta diversas situaciones de voluntariado cada una de ellas relacionada con su propio contexto, propósitos y enfoques de acción.

En su libro, *La Pasión de Seguir* (2da edición, 2007), Oscar García plantea el voluntariado desde la solidaridad; considera que la solidaridad es la madre del Voluntariado y lo vincula con el verbo hacer. Pero antes de *hacer o no hacer*, se *debe ser* y es por eso que pone a la solidaridad como la madre, anterior al trabajo voluntario. Antes de todo, se debe ser solidario, para después poder hacer un voluntariado.

Una de las manifestaciones más acabadas de la solidaridad es el voluntariado que requiere de un compromiso y de una cierta constancia. El voluntariado es la solidaridad hecha acción, y eso lo valoriza como una de las prácticas sociales más importantes.

Actividad Voluntaria

La actividad voluntaria hace referencia a una acción concreta, a la manifestación de una tarea ejecutada, no solamente como una actividad, sino a un tipo especial de acción: aquella realizada solo volitivamente y por propia decisión, sin coerción externa. La actividad voluntaria constituye en sí misma una práctica socialmente muy valiosa, esto no significa que actividad voluntaria sea automáticamente lo mismo que voluntariado: una persona podría pasarse una vida entera haciendo actividad voluntaria, sin asomarse al voluntariado, pues para ello hace falta dar un paso más. Es el paso de la toma de conciencia, y es a partir de ahí que se habla de voluntariado.

La actividad voluntaria tiene algo que la caracteriza y es su diversidad, adopta innumerables variantes culturales y en cada una de ellas, infinitos matices. Además, tiene cuatro invariantes, que son aquellos elementos que no varían a lo largo y ancho de las diversas manifestaciones y que siempre deben estar presente para que tengamos la certeza de que hablamos de voluntariado. Los invariantes no tienen un orden jerárquico establecido y cada uno de ellos es igualmente imprescindible.

- 1) Por propia voluntad: voluntariado es libertad de elegir, de decidir si hacerlo o no. Cualquier coacción externa, de cualquier tipo y procedencia que impida la manifestación libre de la voluntad de la persona y la haga sentirse obligada a la acción, elimina definitivamente la posibilidad de hablar de actividad voluntaria.
- 2) Un tipo de acción solidaria: es un tipo especial de acción solidaria que debe contener el elemento esencial de la solidaridad: el otro, en una acción que lo beneficie, y que lo contemple no como medio si no como un fin.
- 3) Sin remuneración económica: el no intercambio material es sin dudas su marca más original y subversiva. La persona voluntaria realiza su tarea “ad-honorem” que significa “por el honor”; el honor de participar activamente en la construcción de su comunidad (y no sentirse prescindible) y el honor de reivindicar su existencia como persona (y no sentirse como un bien transable).

- 4) Con compromiso adquirido y periodicidad pautada: La actividad voluntaria es una práctica que se hace en virtud de un compromiso adquirido con anticipación, y no de un impulso espontáneo que puede aparecer o desaparecer de manera intermitente. Para que una actividad voluntaria funcione existe una base de conocimiento anticipado de que, para realizar tal actividad, en tal día y a tal hora, hay un voluntario que se ha ofrecido y que por lo tanto se espera que cumpla. Se agrega compromiso que dicho término evoca una “promesa-con”, le prometo al “otro” determinada cosa, que luego debo cumplir. Por último, periodicidad pautada es un agregado más al compromiso: que el otro sepa cuándo y cuántas veces puede contar conmigo.

Voluntariado

De la actividad voluntaria emerge una toma de conciencia que abre las puertas a un nuevo horizonte, de ideas y prácticas, que se llama voluntariado. Esta toma de conciencia se manifiesta fundamentalmente en un acto motor: levantar la mirada. Se abre un espacio con identidad, características y funcionamientos propios, capaces de operar efectos en la realidad como conjunto, y no sólo como suma de elementos aislados.

Voluntariado es ese ancho campo que incluye a la actividad voluntaria, pero también a la capacitación del voluntario, a las instituciones donde éste se desempeña, a la legislación respecto de la actividad voluntaria, a los programas de voluntariado y a un número de acciones que no son estrictamente actividad voluntaria, sino que la enmarcan y le amplían el sentido.

El voluntariado tiene dos niveles de análisis:

- A) Un primer nivel, que es cómo el núcleo, donde se puede decir que el voluntariado es indomable, es donde se manifiestan las características más primitivas del Voluntariado, esas que nos permiten una mejor comprensión del mismo. Este nivel debe ser superado para poder instalar algún tipo de discusión en el segundo nivel. El voluntariado se manifiesta como expresión libre de índole privada entre voluntades sea entre grupos o individuos. En este nivel *“el voluntariado es como es y no como debiera ser o quisiéramos*

que sea". El voluntariado planteado desde este nivel toma una forma concreta desde lo que el voluntario propone ofrecer y el que acepta lo recibe. Esto planteado así queda expuesto a posibles deformaciones, como prácticas paternalistas, asistencialistas, o hasta vínculos perversos de clientelismo o dominación.

Desde este nivel se revele una de la faceta más genuina e instintiva que dice que el voluntariado es insabible, no pide permiso ni espera permiso para funcionar. Esta raíz indomable del voluntariado es una marca de identidad, una verdadera "memoria genética" que lo mantiene vivo y preservado de muchos totalitarismos, incluidos dos de los más modernos: el de totalitarismo de la eficiencia y el totalitarismo de la "normalidad". Por último, este carácter de indomable en muchas ocasiones es utilizado por concepciones y prácticas sociales de voluntariado como tabla de flotación para eludir análisis críticos. Se refugian en lugares como "lo que importa es que lo hacemos con amor" o "por algo la gente nos acepta" escapando a cualquier posibilidad de debate.

- B) En este segundo nivel se presenta la dimensión ideológica donde se instala la discusión de las definiciones máximas de voluntariado, aquí es donde se le exigirá que sea *"no como quiera serlo, sino como queramos que sea"*. De lo ideológico deriva la posibilidad política, y de ella nacen requisitos sociales para el voluntariado. Es en este nivel donde se debe trabajar para construirlo socialmente, pero es necesario estar en constante contacto con su casa natal, el nivel indomable para conocerlo en sus raíces y así comprenderlo en profundidad.

A partir de lo presentado reafirmamos que no existe un único Voluntariado y que sus diferentes facetas permiten atender las diferentes necesidades que el propio dinamismo social presenta.

Igualmente, tal como se mencionaron las invariantes de la actividad voluntaria, considero oportuno detallar los tres requisitos éticos del voluntariado planteados por Oscar García en su libro *La Pasión de Seguir* (2007):

- 1- El voluntariado es proximidad:

La proximidad en Voluntariado significa literalmente eso y se desdobra en una doble cercanía: cercanía con el otro y cercanía con el presente, con el aquí el ahora.

La cercanía con el otro es la proximidad calidad; no se puede ser Voluntario si no se registra al otro, si no se lo ve cercano, si uno no camina a su encuentro. ¿Dónde habita la proximidad? Habita en los gestos y las acciones consecuentes. Es cuando se incorpora al otro vital a través de la tarea, y no la tarea gracias al otro.

El contacto físico, real, en el acompañamiento no es garantía de Voluntariado próximo, pero si una de sus claras expresiones. En la relación con el otro-destinatario, la proximidad se juega unas veces en la mirada y otra en la escucha. De la mirada y toda la profundidad que esta forma de comunicación significa nos cuenta Fernando Savater: *“Nuestra humanidad nos la han contagiado (...) Nos la pasaron de boca a boca, por la palabra, pero antes aún por la mirada: cuando todavía estamos muy lejos de saber leer, ya leemos nuestra humanidad en los ojos de nuestros padres o de quienes en su lugar nos prestan atención. Es una mirada que contiene amor, reproche o burla: es decir, significados. Y que nos saca de nuestra insignificancia natural para hacernos humanamente significativos”*. (Savater, Fernando (2000): *Las preguntas de la Vida*. Ed. Ariel, Cap 8 Vivir Juntos p. 195)

La proximidad también se juega en las orejas: cuando se pregunta “¿cómo estás?” se abren las puertas de una escucha que puede volverse pieza clave, pues cuando se oye activamente al otro en sus preguntas, en sus reclamos o simplemente en los relatos de sus historias, se lo siente más cerca, más prójimo.

La proximidad con el presente:

El Voluntariado es un actor del ahora. No ignora el pasado, busca conocerlo para aprovecharlo en sus lecciones, tampoco desdeña el futuro, pero lo vislumbra para no descuidarlo en sus proyecciones. El Voluntariado es del presente, vive más ocupado que preocupado. Su relación con el instante se resume muy bien en las dos acepciones de la palabra presente: el Voluntariado actúa en el presente, porque su interpretación no posterga su acción. Nunca la mano estará ocupada escribiendo, si se la necesita para palear. O su imaginación volando, si se la requiere para ordenar la emergencia.

Pero, además, el Voluntariado dice presente y se hace presente cuando muchos miran para otro lado y justifican un “ausente con aviso”.

Del mismo modo que se exige la proximidad como marca identitaria del Voluntariado, se asume que no significa que el Voluntariado deba procurarla y ejercerla a cualquier costo. En algunas situaciones ya sea por su propia naturaleza o por la necesidad misma habilitan la conformación de otro-destinatario especialmente demandante. Algunos tipos de Voluntariados temáticos son especialmente absorbentes: el Hospitalario, el carcelario, y otros. Más de una vez, esta presencia envolvente ha dejado al Voluntario en medio de un brete de requerimientos (no ya de reciprocidad) del cual no puede fácilmente salir. Para estos casos, la proximidad requerida tiene un equilibrante necesario: la búsqueda de la Distancia Óptima. La idea de Distancia Óptima no niega a su concepto referente de Proximidad, pero lo racionaliza. Buscar a la misma, es asegurar la propia continuidad, apelando a la libertad propia en el contexto de los límites del otro: la libertad de no dejarse absorber.

En muchas ocasiones sucede que el Voluntario no puede despegarse de su tarea ni del otro sufriente a cargo; los lleva como una carga a todos sus círculos íntimos. Cuando esto sucede, la relación se “*empasta*” y el Voluntariado no fluye. La Distancia Óptima es eso mismo, no es alejarse, sino encontrar un equilibrio que optimice el “*estar/ no estar*” para negociar una realidad compartida de mutuo crecimiento: con sofocación ya sea de un lado o del otro ni el Voluntario ni el beneficiario podrán hacerlo.

2- El voluntariado es Crecimiento Mutuo:

Para que el Voluntariado se plenifique, no basta con haya una relación entre Voluntario y destinatario; sino que esta debe plantearse como una relación de crecimiento. Y ese crecimiento debe ser mutuo.

El crecimiento tal como lo plantea el diccionario como proceso y efecto se vuelve factor vital y plenificante del Voluntariado cuando se hace Mutuo, adjetivo que le inculca el factor de reciprocidad. El crecimiento debe ser en todos los aspectos que la propia actividad voluntaria favorezca y canalice: crecimiento físico, crecimiento intelectual, crecimiento cívico, crecimiento cultura, etc.

El Voluntariado, en cualquier modalidad, alcance y perspectiva debe tender a propiciar el crecimiento en el núcleo más básico de las personas: el Voluntariado debe *Generar Autoestima*; ese es el desafío ligado a crecer. Autoestima como la elaboración significativa de nuestra propia individualidad, como el complejo entramado entre auto percepciones, por un lado, y señalamientos exteriores por el otro. Generar autoestima, debe ser el objetivo “número cero” de todo proyecto de Voluntariado.

Además, mencionamos un crecimiento *mutuo*, resaltando la reciprocidad entre dos sujetos; aquí el voluntariado se abre entre tipos de crecimientos mutuos:

- A) Crecimiento Mutuo entre Voluntario y Destinatario: comienza con un encuentro, y se consolida cuando se conforma un vínculo entre las partes. El Voluntariado debe hacer crecer vínculo, desde los requisitos originales de *simetría*. El encuentro inicial puede darse entre personas social o económicamente iguales o distintas, pero a partir del crecimiento de un vínculo sano se destaca un ejercicio que nivela procedencias, realidades y destinos y llega a un nivel de igualdad en cuanto a dignidad humana. También existe una *asimetría situacional* ya que para que pueda existir Actividad Voluntaria alguien debe estar dispuesto a realizarla y alguien a recibirla. Es una asimetría situacional, y no relacional ya que dependiendo la situación es quien hace rol de Voluntario y quien de beneficiario y es aquí donde aparece un crecimiento de doble vía, de ida y vuelta, mutuo. Por último, el Voluntariado opera desde una *dismetría creativa* cuando el destinatario y el Voluntario se sienten protagonistas desafiados a imaginar una realidad diferente; alentados a sentirse libres para actuar sin ataduras ni limitaciones formales.
- B) Crecimiento Mutuo entre Voluntario e Institución: En este caso, se destaca que como la institución se beneficie de operar con Voluntarios; ellos deben beneficiarse de formar parte de la Institución. Cuando hay abuso de algunas de las partes existe el peligro de no tener oportunidades de crecimiento.
- C) Crecimiento Mutuo entre Voluntario y Voluntario: La relación entre Voluntarios se construye, y como cualquier relación se desgasta, pero se plenifica si se la transforma en un vínculo de crecimiento; la institución debe promover la proximidad también entre voluntarios. Además, para la

generación de autoestima, está tiene mayor validez cuando la actividad voluntaria se desarrolla frente a y junto con “otro” cercano. En aquellos Voluntariados donde no se tiene contacto directo con personas, o cuyos beneficiarios no son directamente seres humanos la generación de autoestima deja lugar a la generación de conciencia. Conciencia, generada no ya en el destinatario (un animal, una planta, etc.) sino en el resto de la humanidad, personificada en la comunidad cercana. Generar conciencia es tan importante como generar autoestima y tiene efectos idénticos.

3- El voluntariado es a escala humana:

Para entender este punto debemos introducirnos al interior de las organizaciones y al cambio que más están sufriendo que es producto de la tensión entre dos paradigmas antagónicos. Por un lado, el paradigma que corresponde a lo que se podría resumir como “la sociedad de producción y consumo”: *Cuánto más, mejor*. Lo cuantitativo es la medida de lo mejor, en términos de ciertos estándares básicos, necesarios no porque sean vitales sino porque son requisito para poder competir. Producto directo de esta lógica de funcionamiento es la eficiencia, “ciencia de la eficacia” y madre de todas las virtudes y ventajas competitivas. Lo que no es eficiente es malo, y lo malo es menos (menos clientes, menos ganancias) y, por lo tanto, no cumple con la lógica de cuánto más, mejor.

Del otro lado, el voluntariado presenta otro paradigma que genera una lógica no tanto opuesta, pero sí desafiante: *Cuánto mejor, más*. Esto que parece tan simple es conocido como la lógica del artesano, ese que ve en cada unidad el todo, y que, al dedicar su vida y arte a la unidad, lo dedica todo. El Voluntario que se dedica a un niño en toda su dimensión humana por horas, días o años no está siendo eficiente (está “perdiendo” con un niño 300 minutos que si lo optimizará podrían dedicarles un minuto y medio a 150 niños) pero está desarrollando “todo” con uno y por ello está haciendo más y mejor.

Se cree que esta tensión de lógicas afecta a los Voluntarios y reduce el margen de ellos para realizar experiencias o proyecciones más allá de sus tareas de actividad voluntaria concreta, proyecciones que requieren de cierta luz, de cierto tiempo de cierto juego de reflexiones y propuestas que no siempre son compatibles con el agobio de la eficacia.

Motivaciones del voluntario

Las personas que deciden comprometerse con una actividad voluntaria deben tener en cuenta los motivos, causas o el porqué de la decisión tomada. No solo son fundamentales para los Voluntarios sino también para los coordinadores, Gracielas y compañeros de las organizaciones donde ellos desempeñan su voluntariado.

¿Por qué alguien se hace Voluntario? ¿Qué lo motiva? ¿Qué causa los mueve?

Para estas preguntas debemos conocer las respuestas a ¿qué son las motivaciones? ¿se pueden conocer y clasificar? ¿existen factores que las condicionen? ¿cuáles?

Para la primera pregunta debemos asimilar el concepto de motivación con impulso, ya que las necesidades primarias de los seres humanos se manejan a través de un movimiento impulso-satisfacción, pero la conducta humana no se reduce a eso y es ahí cuando surgen las necesidades psicogénicas o metanecesidades, tales como la necesidad de conocimiento, de pertenencia y de realización personal y para ellas no existe una calma completa, sino que se tiende a que exista una tensión óptima. Es a partir de estas últimas necesidades humanas que aparecen las motivaciones:

“el hombre nace con necesidades primarias, que tienen que colmarse perentoriamente para seguir viviendo, pero, con el andar de su existencia, se motiva a si mismo con nuevas necesidades de más alto nivel, como las cognoscitivas y axiológicas, que tienden a satisfacer sus afanes de poder, de perfección y de amor” (Vidal, G. y Alarcón, R. (1986): *Psiquiatría* Ed. Médica Panamericana, Buenos Aires, p. 89)

La característica más distintiva de la motivación es que es siempre un estímulo, un impulso o un factor que hace interiormente, siempre va desde dentro hacia fuera, y nunca al revés. Sobre una persona se puede operar sensibilización, estimulación o incentivación; pero nunca se la puede “motivar”: la motivación es siempre interna.

Las motivaciones de una persona sólo pueden ser conocidas por lo que ésta manifiesta; ya sea en su verbalización y/o en sus actos; y al conocerlas, tal conocimiento es siempre además una reinterpretación subjetiva de aquél que las

“lee”¹. Por lo tanto, y con lo explicado arriba no hay otra forma de saber por qué una persona se hace voluntaria que no sea a través de sus palabras y de sus actos. Hay otros autores que agrupan las motivaciones en religiosas, políticas, humanistas, de desarrollo personal, ciudadanas, altruistas, egoístas, de pertenencia y otras.

Existen factores, procesos o situaciones que operan sobre las motivaciones de una persona y la condicionan:

- A) El tiempo: a medida que una persona participa como Voluntario, aquellas motivaciones iniciales, cualesquiera que hayan sido, irán madurando hacia otras diferentes, van mutando y se mueve del original punto de partida.
- B) La permeabilidad de la persona: Si bien las motivaciones son internas, se encuentran en permanente intercambio con el ambiente exterior y depende de cómo la persona reciba los estímulos externos que las motivaciones se mantengan constantes o muten.
- C) La grupalidad: no sólo las motivaciones de un sujeto se ven influenciadas por la participación grupal de este, sino que ser parte de un grupo tiene una motivación propia y singular. La motivación grupal es lo que distingue al grupo como tal, que lo lleva actuar y no la simple suma de las motivaciones de sus miembros.
- D) Lo Hetero centrado y lo Auto centrado de la persona: de la misma manera que los comportamientos y las decisiones de una persona las motivaciones pueden ser 1) auto centradas: tienen que ver con uno mismo, ocupar tiempo libre, socialización, adquisición de conocimiento, darle sentido a la vida. 2) hetero centradas: creencias religiosas, búsqueda de cambio social, sentimiento de solidaridad y humanitario, participación en acciones colectivas.

Definición de caridad, filantropía y solidaridad

Caridad

¹ Oscar García (2007): *La Pasión de Seguir*. Ed. Planeta Cap 7: ¿Por qué atender al as motivaciones?, p. 92.

Es a partir de la Iglesia Católica que en Argentina comienzan las primeras acciones en el campo social. El fin de la pobreza o de los niños huérfanos era una cuestión caritativa y el comienzo del trabajo social en nuestro país estuvo fuertemente vinculado a esta visión de la caridad caracterizada por una relación asimétrica entre las personas pudientes y aquellas que se encontraban en situación de vulnerabilidad social (damas de la alta sociedad de Buenos Aires- niños carenciados), las personas eran sujetos que había que curar de lo que tenían mal (pobreza, enfermedades, hacinamientos, etc.).

La cultura del voluntariado se caracterizó en sus primeros años por llevar a cabo acciones de caridad vinculadas principalmente a cuestiones de salud y educación en un marco religioso.

“La caridad depende de dónde esté instalada y ubicada, pero tiene la fuerza de una virtud teologal. En el catolicismo y el cristianismo se habla de la fe, la esperanza y la caridad. La caridad está a veces traducida como amor” ... “La caridad es la virtud teologal más importante, tiene mucha fuerza. Un tipo puede tener una fe increíble y una esperanza única porque Dios lo ilumina. Sin embargo, la virtud más importante es la caridad en función del prójimo. Podes hacer lo que quieras por Dios, pero lo más importante es lo que está en función del semejante. (Juan Carr/Yanina Kinigsberg (2008): Perdonen mi optimismo. Ed. Planeta Cap. 3 Cultura Solidaria, p. 158)

Actualmente Cáritas es un ejemplo de esta forma de trabajo, si bien buscan transformarse y adaptarse a la realidad actual su principal tarea es de asistencia: entrega de bolsones de alimentos, y ropa. La transformación social que vivimos no da a espacio a una caridad en la que solo se considere la asistencia, por lo tanto, en los últimos años Cáritas en Argentina busca trabajar desde una mirada integral de la persona. Apunta a profesionalizar y realizar acciones sociales con una visión de promoción y dignificación de las personas².

Consultado por la periodista Yanina Kinigsberg; Juan Carr comenta que la motivación de la Caridad es: ...” *Cuando te acercas al prójimo, lo único que te*

² Información obtenida a partir de la participación del encuentro de Cáritas de la Iglesia Inmaculada Concepción de Belgrano, junio 2017.